

	Table of Contents	Type	Page
1	Location Choice under Spillovers <i>Özgün Ekici, Bugra Caskurlu</i>	Research	1-9
2	Döviz Kuru Oynaklığının İhracata Etkisi: Türkiye Ekonomisi İçin Ekonometrik Bir Analiz (The Effect of Exchange Rate Volatility on Export: An Econometric Analysis for the Turkish Economy) <i>Cuneyt Dumrul, Kerem Hulusi Gokalp</i>	Research	11-30
3	1997 Asya Krizinin Merkezindeki Üç Ülkede Çeyrekler İtibarıyla Finansal Kabarcıklar ve Kabarcık Patlamaları: Güney Kore, Filipinler, Tayland (1990-2019) (Financial Bubbles and Bursts by Quarterly Periods in the Three Countries at the Core of 1997 Asian Crisis: South Korea, Philippines, and Thailand (1990-2019)) <i>Cengiz Samur</i>	Research	31-57
4	İçsel Motivasyon Ölçeğinin Türkçe Geçerlilik ve Güvenilirlik Çalışması (Validity and Reliability of the Turkish Version of the Intrinsic Motivation Scale) <i>Mine Aydemir Dev, Nese Aral, Mehlika Sarac, Nuran Bayram Arli</i>	Research	59-73
5	Evaluating the Linkage Between Employee Training Programmes and Prosocial Organizational Behavior <i>Hassan R. H. Elkhedr, Aysun Kanbur</i>	Research	75-88
6	Algılanan Yönetici Desteği ve Algılanan Çalışma Arkadaşları Desteğinin Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Üzerine Etkisi (The Effects of Perceived Supervisor Support and Perceived Coworker Support on Organizational Citizenship Behavior) <i>Yildiz Tenteriz, Guler Tozkoparan</i>	Research	89-107

Table of Contents		Type	Page
	Örgütlerde Kişisel İtibarın Önemi ve Örgütlere Sağladığı Faydalar: Bir Literatür Taraması		
7	(The Importance of Personal Reputation in Organizations and Its Benefits to Organizations: A Literature Review) <i>Benan Gok</i>	Review	109-126
	The Effect of Halal Product Knowledge, Halal Awareness, Perceived Psychological Risk and Halal Product Attitude on Purchasing Intention		
8	<i>Abdulkadir Ozturk</i>	Research	127-141
	Gizli Alkol Tüketimi Üzerine Nitel Bir Araştırma: İzmir İli Örneği		
9	(A Qualitative Study on Secret Consumption of Alcoholic Beverages: The Case of Izmir) <i>Dogan Basaran, Ayla Ozhan Dedeoglu</i>	Research	143-157
	Tüketicilerin Kombi Tercihlerini Etkileyen Faktörler: Teknoloji Kabul Modeli Çerçevesinde Bir Araştırma		
10	(Factors Affecting Combi Boiler Preferences of Consumers: A Study in Context of Technology Acceptance Model) <i>Volkan Ozbek, Izay Tahtaci</i>	Research	159-178