

	Table of Contents	Type	Page
1	Is There Any Asymmetry Between Wholesale and Consumer Food Prices in Selected European Countries and Turkey? <i>Ozge Kandemir Kocaaslan, Abdurrahman Nazif Catik, Ali Kat</i>	Research	469-490
2	The Real Effective Exchange Rate and Industrial Employment: The Turkish Case <i>Resat Can Akkay</i>	Research	491-507
3	Forecasting of the U.S. Steel Prices with LVAR and VEC Models <i>Kaveh A. Adli, Ugur Sener</i>	Research	509-522
4	Türkiye’de Kamu Sermaye Stokunun Bölgesel Çıktı Üzerine Etkileri (The Impact of Public Capital Stock on Regional Income in Turkey) <i>Merve Siretli, Metin Karadag</i>	Research	523-535
5	Geleneksel Olmayan Para Politikası Araçlarının Finansal İstikrar Üzerindeki Etkisi: Türkiye Uygulaması (The Impact of Unconventional Monetary Policy Instruments on Financial Stability: The Case of Turkey) <i>Sencan Felek, Resat Ceylan</i>	Research	537-555
6	Türk İmalat Sanayinde Rekabet ve Verimlilik İlişkisi: Firma Düzeyinde Bir Analiz (The Relationship Between Competition and Productivity in the Turkish Manufacturing Industry: A Firm-Level Analysis) <i>Ramazan Ekinci</i>	Research	557-573
7	İnşaat Sektörünün Ekonomik Büyüme ve Finansal Piyasalar Üzerindeki Etkileri: Türkiye Örneği (Effects of The Construction Sector on Economic Growth and Financial Markets: The Case of Turkey) <i>Mehmet Ali Polat, Eda Fendoglu</i>	Research	575-598

Table of Contents		Type	Page
Petrol Fiyatı ve Döviz Kurunun Gıda Fiyatları Üzerine Asimetrik Etkisi: Türkiye Örneği			
8	(Asymmetric Effect of Oil Price and Exchange Rate on Food Prices: The Case of Turkey) <i>Cem Gokce</i>	Research	599-611
Üniversitelerin Yerel Ekonomiye Etkileri: Bursa Uludağ Üniversitesi Örneği			
9	(The Effects of Universities on Local Economy: The Case Study of Bursa Uludag University) <i>Volkan Gursel, Cem Okan Tuncel, Serdar Geldimyradov</i>	Research	613-627
Çalışma Sermayesi Finanslama Stratejilerinin Firma Kârlılığına Etkisi: Borsa İstanbul İmalat İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama			
10	(The Effect of Working Capital Financing Strategies on Firm Profitability: An Application on Borsa Istanbul Manufacturing Firms) <i>Ersin Timur, Turhan Korkmaz</i>	Research	629-652
Vergi Uyuşmazlıklarının Çevrim İçi Çözümü: Türk Vergi Yargı Sistemi Üzerine Değerlendirme			
11	(Online Resolution of Tax Disputes: An Assessment on The Turkish Tax Judiciary System) <i>Mine Binis</i>	Review	653-667
Futbol Taraftarlığının Müşteri Sadakati ve Tüketici Davranışı Temelinde İncelenmesi			
12	(An Examination of Football Fans on the Basis of Customer Loyalty and Consumer Behavior) <i>Merve Simsek, Eyup Akin</i>	Research	669-684
Sosyal Pazarlama Faaliyetlerinin Satın Alma Davranışına Etkisi			
13	(The Effects of Social Marketing Activities on Purchasing Behaviour) <i>Suleyman Can Yildirir</i>	Research	685-703
Sosyal Medya Pazarlama Aktiviteleri ile Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkide Marka Kişiliğinin Rolü: Literatür Araştırması			
14	(The Role of Brand Personality in the Relationship Between Social Media Marketing Activities and Purchase Intention: A Literature Research) <i>Mustafa Seckin Salvarli, Burak Kartal</i>	Review	705-716
Kompulsif Satın Alma Davranışına Genel Bir Bakış			
15	(An Overview of Compulsive Buying Behavior) <i>Asena Gizem Yigit, Bekir Govdere</i>	Review	717-730