

	Table of Contents	Type	Page
1	<b>Ticari Küreselleşme, Ticari Açıklık ve Bölüşüm Olgusunun Gelir Eşitsizliği Üzerinden Değerlendirilmesi: OECD Ülkeleri Açısından Bir İnceleme</b> (The Assessment of Trade Globalization, Trade Openness, and Distribution Through Income Inequality: An Examination in Terms of OECD Countries) <i>Onur Ozdemir, Emrah Dogan</i>	Research	245-268
2	<b>Avrupa Birliği'nde Hanehalkı Borcunun Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisi: Hanehalkı Borcu Ne Zaman "Çok Fazla"?</b> (The Effect of Household Debt on Economic Growth in European Union: When is Household Debt "Too Much"?) <i>Zuhal Kurul</i>	Research	269-285
3	<b>Türkiye'de Para Politikasının Risk Alma Kanalı: T-FAVAR Yönteminden Yeni Asimetrik Bulgular</b> (Risk-Taking Channel of Monetary Policy in Turkey: New Asymmetric Evidences from Threshold FAVAR) <i>Ugur Akkoc, Onder Ozgur</i>	Research	287-305
4	<b>İnsani Gelişmenin Ekonomik Büyümeye Etkisi: Geçiş Ekonomileri Üzerine Bir Uygulama</b> (The Impact of Human Development on Economic Growth: An Application on Transition Economies) <i>Gokhan Akar, Tufan Saritas, Oktay Kizilkaya</i>	Research	307-318
5	<b>Sosyal Gelişme Endeksi Boyutları Arasındaki İlişkilerin Somer D Temelli DEMATEL Yöntemi ile Analizi</b> (Analysis of the Relationships between Social Development Index Dimensions with Somers' D-Based DEMATEL Method) <i>Furkan Fahri Altintas</i>	Research	319-338
6	<b>Long-Run Price and Operating Performance of Initial Public Offerings in Borsa Istanbul</b> <i>S. Burcu Avci</i>	Research	339-358

Table of Contents		Type	Page
7	<b>Beta Herding in the Covid-19 Era: Evidence from Borsa Istanbul</b> <i>Hilal H. Erdogan</i>	Research	359-368
8	<b>An Exploratory Study on Information Behavior of Human Resources Managers</b> <i>Sevim Oztimurlenk</i>	Research	369-383
9	<b>Relationship between Individual Characteristics and Social Entrepreneurial Intention: Evidence from Bangladesh</b> <i>Md. Uzzal Hossain</i>	Research	385-397
10	<b>CEO Narsisizmi Araştırmalarının Metodolojik Açıdan Sistematik İncelenmesi ve Eleřtirel Değerlendirilmesi</b> (A Systematic Review and Critical Evaluation of Methodology Sections of CEO Narcissism Research) <i>Halit Keskin, Selahaddin Samil Fidan</i>	Research	399-417
11	<b>Tüzel Müřterilerin Ana Bankalarına Yönelik Sadakat ve Ağızdan Ağıza Pazarlama Davranışını Belirleyen Unsurlar: Ankara Örneklemi</b> (Factors Determining Loyalty and Word-of-Mouth Marketing Behavior of Corporate Customers Towards Their Main Banks: Ankara Sample) <i>Berrin Arzu Eren</i>	Research	419-442
12	<b>Psikolojik Güçlendirme Algısının Örgütsel Özdeşleşme Üzerindeki Etkisinde Kariyer Memnuniyetinin Aracılık Rolü</b> (The Mediating Role of Career Satisfaction in the Effect of Psychological Empowerment Perception on Organizational Identification) <i>Beyza Erer</i>	Research	443-457
13	<b>Marka İmajının Satın Alma Niyetine Etkisinde Müřteri Tatmininin Aracı Rolü: Üniversite Öęrencileri Üzerine Bir Araştırma</b> (The Mediating Role of Customer Satisfaction in the Effect of Brand Image on Purchase Intention: A Study on the University Students) <i>Zafer Sayan</i>	Research	459-468