

## Table of Contents

Page

1	<b>Political Instability, Corruption, and Economic Growth: Evidence from a Panel of OECD Countries</b> <i>Emin Ahmet Kaplan, Alpaslan Akcoraoglu</i>	363-377
2	<b>Exchange Rates and Monetary Fundamentals: Evidence from Turkey</b> <i>Oguz Tumturk</i>	379-394
3	<b>Türkiye İle BRICS Ülkeleri Arasındaki Dış Ticaret İlişkileri: Girdi-Çıktı Yöntemi İle Bir Analiz</b> (Foreign Trade Relations between Turkey and BRICS Countries: An Analysis with Input-Output Method) <i>S. Mustafa Ersungur, Fusun Celebi Boz, Omer Cinar</i>	395-412
4	<b>Effect of the Political Risk on Capital Asset Valuation in Financial Markets: The Case of Turkey</b> <i>Cengiz Toraman, Merve Tuncay</i>	413-432
5	<b>İşletme Sermayesi İhtiyacının Kârlılık Üzerindeki Etkisi: Sektörel Bir Uygulama</b> (Impact of Working Capital Requirement on Profitability: A Sectoral Analysis) <i>Yuksel İltas, Selma Erdogan</i>	433-452
6	<b>Küresel Finansal Krizin Muhasebe ve Değer Esaslı İşletme Performanslarına Etkisi</b> (The Effect of Global Financial Crisis on Accounting and Value-Based Business Performances) <i>Ali İhsan Akgun, Famil Samiloglu</i>	453-471
7	<b>Türkiye ve Rusya Arasındaki "Uçak Krizinin" Borsa İstanbul Gıda, İçecek ve Turizm Endeksleri Üzerine Etkisi</b> (Impact of "Aircraft Crisis" Between Turkey and Russia on Borsa İstanbul Food, Beverage and Tourism Indexes) <i>Emrah Sahin, Fatih Konak, S. Serdar Karaca</i>	473-485

8	<b>KOBİ'lere Kredi Verme Tutumu: Türk Bankacılık Sektöründe Bir Uygulama</b> (Bank Lending Attitude to SMEs: An Application in Turkish Banking Sector) <i>Rabia Yetgin, Ibrahim Halil Eksi</i>	487-500
9	<b>Türkiye'de Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Kavramsallaştırılması: Meta Sentez Analizi</b> (A Conceptualization of Corporate Social Responsibility in Turkish Literature: A Meta-Synthesis) <i>Sirin Atakan Duman, Emel Ozdora Aksak</i>	501-517
10	<b>Algılanan Sosyal Desteğin Sosyal Girişimciliğe Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma</b> (The Effect of Perceived Social Support on Social Entrepreneurship: A Research on University Students) <i>Mustafa Fedai Cavus, Nazmiye Ulku Pekkan</i>	519-532
11	<b>Perceptual Image of Conflict-Ridden Destinations: An EEG and Eye Tracker Analysis</b> <i>Cagatan Taskin, Erdogan Koc, Hakan Boz</i>	533-553
12	<b>Sigara Paketlerinde Bulunan Birleşik Sağlık Uyarılarının Etkinliğinin Sosyal Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi</b> (Evaluation of the Effectiveness of Pictorial-Textual Health Warning Labels on Cigarette Packs in Terms of Social Marketing) <i>Murat Aktan</i>	555-573
13	<b>Türkiye'de Yayınlanmış Olan Kamu Spotlarının İçerik Analizi Yöntemi İle İncelenmesi</b> (Examination of Public Service Announcements in Turkey Through Content Analysis Method) <i>Meltem Yetkin Ozbuk, Yagmur Oz</i>	575-589
14	<b>KOBİ'lerin Sosyal Medyanın Tutundurma Etkisine Bakışlarının Uygunluk Analizi İle Araştırılması</b> (An Investigation of SMEs' Perspective on Social Media Promotion Effect through the Correspondence Analysis) <i>Elif Bulut, Evrim Erdogan, Melek Sardag Karabulut</i>	591-610

15	<b>The Effects of the Degree of Internationalization on Export Performance: A Research on Exporters in Turkey</b> <i>Erkan Ozdemir, M. Hakan Altintas, Serkan Kilic</i>	611-626
16	<b>A Comparison of TOPSIS and ELECTRE Methods: An Application on the Factoring Industry</b> <i>Deger Alper, Canan Basdar</i>	627-646