

Table of Contents		Page
1	The Factors Affecting Information Technology Usage Behavior of Tax Office Employees in the Black Sea Region of Turkey <i>Emine Yilmaz, Sonnur Aktas, Gokhan Ozer, Murat Ozcan</i>	1-9
2	Fama-French Üç Faktör Modeli: İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Örneği (Fama and French Three-Factor Model: Evidence from Istanbul Stock Exchange) <i>Veysel Eraslan</i>	11-22
3	Türkiye'deki En Büyük 1000 Sanayi İşletmesinin Karlılık Analizi (The Profitability Analysis of the Largest 1000 Industrial Firms in Turkey) <i>H. Aydin Okuyan</i>	23-36
4	Müşteri Değerinin, Müşteri Tatmini, Marka Sadakati ve Müşteri İlişkileri Yönetimi Performansı Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma (A Study to Investigate the Effect of Customer Value on Customer Satisfaction, Brand Loyalty and Customer Relationship Management Performance) <i>Berrin Onaran, Zeki Atıl Bulut, Alparslan Ozmen</i>	37-53
5	Neden – Sonuç Zinciri Teorisi ve Basamaklama Yöntemi: Tüketici Davranışı Araştırmalarında Kullanımı (Means - End Chain Theory and Laddering Technique: Applications in Consumer Behavior Research) <i>Ayca Kangal</i>	55-78
6	Türkiye'de İşsizliğin Asimetrik Davranışının Rejim Değişim Modeliyle İncelenmesi (Asymmetric Behavior of Unemployment Analysis with Regime Switching Models in Turkey) <i>Tayfur Bayat, Selim Kayhan, Ali Kocyigit</i>	79-90

Table of Contents		Page
	Kesirli Bütünleşme Parametresi Tahmini ve Türkiye'deki Başlıca Finansal Zaman Serilerine Bir Uygulama	
7	<i>(Estimation Fractional Integration Parameter and an Application to Major Turkish Financial Time Series)</i>	91-107
	Mehmet Pekkaya	
	Yeni Kurumsal İktisat Gelenğinde İşlem Maliyeti Teorisinin Rolü ve Son Gelişmeler	
8	<i>(The Role of Transaction Cost Theory in the Tradition of New Institutional Economics and Recent Developments)</i>	109-134
	Tugba Gurcaylilar-Yenidogan	